

Préface	iii
Avant de commencer	v

E-Commerce—Tutoriels

Tutoriel 1	EC 1.01	ATELIER 1.2	EC 1.18
<i>Qu'est-ce que le commerce électronique</i>		Vendre sur le Web	EC 1.18
Processus de création de la valeur et utilisation du Web pour vendre des produits et des services		Vendre de marchandises et de services	EC 1.18
ATELIER 1.1	EC 1.02	Vendre des informations ou d'autres contenus numériques	EC 1.20
Définition du commerce électronique	EC 1.02	Les sites financés par la publicité	EC 1.22
Le commerce traditionnel et le commerce électronique	EC 1.04	Les sites financés par la publicité et les abonnements	EC 1.24
Les rôles de l'acheteur et du vendeur dans le contexte du commerce électronique	EC 1.05	Facturation à l'utilisation	EC 1.26
L'évolution du commerce électronique	EC 1.06	Commerce électronique entre entreprises	EC 1.26
La réduction des coûts	EC 1.07	Les activités d'achat	EC 1.27
L'aspect international du commerce électronique	EC 1.09	Les activités de livraison	EC 1.28
Le processus de création de la valeur dans le commerce électronique	EC 1.10	Les activités de soutien	EC 1.29
Le processus de création de la valeur dans les activités commerciales stratégiques	EC 1.10	Création de nouvelles entreprises grâce au Web	EC 1.31
Le processus de création de la valeur de l'industrie	EC 1.12	Ventes aux enchères qui s'adressent aux consommateurs	EC 1.30
La décimation des intermédiaires (<i>Désintermédiation</i>) et l'émergence de nouveaux intermédiaires (<i>Réintermédiation</i>)	EC 1.14	Enchères entre entreprises	EC 1.33
Les avantages et les inconvénients du commerce électronique	EC 1.14	Vente aux enchères inverses et les sites de regroupement d'acheteurs	EC 1.35
Avantages du commerce électronique	EC 1.14	Les communautés virtuelles	EC 1.36
Les désavantages du commerce électronique	EC 1.16	La stratégie des portails Web	EC 1.36
Atelier 1.1 Révision	EC 1.17	Atelier 1.2 Révision	EC 1.37
		Études de cas	EC 1.38
		Réponses aux questions de révision	EC 1.41

Tutoriel 2 **EC 2.01*****Créer une présence efficace sur le Web***

Concevoir une interface utilisateur et assurer la promotion du site

ATELIER 2.1 **EC 2.02**

Créer une présence efficace sur le Web **EC 2.02**

Identification des objectifs de la présence sur Web **EC 2.02**

La finalité de la présence sur le Web **EC 2.05**

Coup d'oeil sur la présence des organisations sans but lucratif sur le Web **EC 2.07**

Ce qui distingue le Web **EC 2.09**

Répondre aux besoins des internautes **EC 2.09**

Créer un site Web à interface flexible **EC 2.10**

Test d'ergonomie de sites Web **EC 2.14**

L'efficacité de la publicité sur les sites Web et les coûts **EC 2.17**

Atelier 2.1 Révision **EC 2.18**

ATELIER 2.2 **EC 2.19**

Identifier et atteindre les clients **EC 2.19**

La nature des communications sur le Web **EC 2.19**

Les nouvelles approches marketing sur le Web **EC 2.22**

Le marketing relationnel **EC 2.23**

Le marketing autorisé **EC 2.27**

Créer et maintenir des marques de commerce sur le Web **EC 2.30**

Les éléments-clés du marquage **EC 2.30**

Le marquage émotif opposé au marquage rationnel **EC 2.30**

Les autres stratégies de marquage sur le Web **EC 2.31**

Le marketing affilié **EC 2.32**

Le coût du marquage **EC 2.34**

Les noms de domaines **EC 2.34**

Atelier 2.2 Révision **EC 2.37**

Études de cas **EC 2.37**

Réponses aux questions de révision **EC 2.39**

Tutoriel 3 **EC 3.01*****Concevoir une cyberboutique***

Le choix d'une infrastructure du commerce électronique et d'un logiciel

ATELIER 3.1 **EC 3.02**

Le support de l'infrastructure **EC 3.02**

Les réseaux de commutation par paquets **EC 3.02**

Intranets et Extranets **EC 3.03**

Les clients et serveurs Web **EC 3.04**

Les choix d'un programme de serveur Web **EC 3.04**

Les fonctions de base d'un logiciel de commerce électronique **EC 3.07**

Processus de la transaction **EC 3.08**

Comptes marchands **EC 3.09**

Hôte ou service d'hébergement : la décision	EC 3.09
Utilisation d'un service d'hébergement	EC 3.09
Promouvoir votre site	EC 3.13
Promotion d'un commerce électronique par la publicité	EC 3.14
Promotion d'un commerce électronique par l'utilisation d'un moteur de recherche	EC 3.15
Atelier 3.1 Révision	EC 3.19
SESSION 3.2	EC 3.20
Construction d'une cyberboutique avec Bigstep	EC 3.20
Obtention d'un compte Bigstep	EC 3.20
Accession à une session Bigstep	EC 3.22
Création d'une adresse pour la boutique en ligne chez Bigstep	EC 3.22
Conception d'une cyberboutique	EC 3.23
Sélection d'un modèle de présentation	EC 3.23
Création du catalogue	EC 3.25
Création de votre page d'entrée au catalogue	EC 3.28
Présentation des sections de votre catalogue dans la page d'entrée	EC 3.28
Création de liens de navigation dans le site	EC 3.29
Création d'une page Information	EC 3.30
Publication de votre cyberboutique	EC 3.32
Atelier 3.2 Révision	EC 3.33
Études de cas	EC 3.34
Réponses aux questions de révision	EC 3.36

Tutoriel 4 EC 4.01

La sécurité du commerce électronique

Création d'un environnement de commerce sécuritaire

ATELIER 4.1 EC 4.02

Introduction à la sécurité EC 4.02

Les menaces informatiques au droit à la vie privée EC 4.04

Témoins EC 4.05

Logiciels et inscription aux sites Web EC 4.08

Commissariat à la protection de la vie privée du Canada EC 4.09

Menaces informatiques à la propriété intellectuelle EC 4.10

La menace aux droits d'auteur EC 4.10

La protection de la propriété intellectuelle EC 4.12

Les menaces au commerce EC 4.14

La création de politiques de sécurité EC 4.14

Menaces pour l'ordinateur du client EC 4.16

Menace au contenu actif EC 4.16

Menaces des virus EC 4.18

Menaces à la communication EC 4.18

Menace à la confidentialité EC 4.19

Menace pour l'intégrité EC 4.21

Menace pour la disponibilité EC 4.22

Atelier 4.1 Révision EC 4.23

ATELIER 4.2	EC 4.23
Introduction à la sécurité	EC 4.23
Protection de la propriété intellectuelle	EC 4.26
Sécurité du client	EC 4.28
L'exécution d'un logiciel antivirus	EC 4.28
Les restrictions des témoins	EC 4.31
La protection des réseaux de communication	EC 4.34
La garantie de la confidentialité par le cryptage	EC 4.34
Le cryptage symétrique	EC 4.35
Le cryptage asymétrique	EC 4.35
Utiliser les signatures numériques et les certificats	EC 4.36
La protection des données à l'aide d'une signature numérique	EC 4.37
La protection des données en utilisant un certificat numérique	EC 4.37
Les protocoles de sécurité : SSL ¹ et S-HTTP	EC 4.40
L'assurance de l'intégrité et la garantie de livraison	EC 4.41
Intégrité des transactions et authentification	EC 4.41
Garantir la livraison des données	EC 4.42
Atelier 4.2 Révision	EC 4.43
Réponses aux questions de révision	EC 4.43
Études de cas	EC 4.44

Tutoriel 5	EC 5.01
<hr/>	
<i>Système de paiement électronique</i>	
Acceptation et traitement des paiements des clients	
ATELIER 5.1	EC 5.02
Initiation au système de paiement électronique	EC 5.02
Les systèmes de récompenses et de fidélisation	EC 5.03
MyPoints	EC 5.04
Utilisation des chèques électroniques pour un achat en ligne	EC 5.08
CheckFree	EC 5.09
Webdoxs	EC 5.10
Utilisation d'une carte de crédit pour un achat sur Internet	EC 5.11
Avantages et inconvénients de la carte de crédit	EC 5.12
L'obtention d'un compte marchand	EC 5.13
L'acceptation et le traitement du paiement	EC 5.14
Risques associés à un paiement par carte de crédit	EC 5.15
Atelier 5.1 Révision	EC 5.16

ATELIER 5.2	EC 5.16
Introduction à l'argent virtuel, aux cartes à puces intelligentes et aux porte-monnaie électroniques	EC 5.16
L'utilisation de l'argent virtuel ou électronique pour des achats en ligne	EC 5.17
eCash	EC 5.20
CyberCash	EC 5.20
Utiliser la carte porte-monnaie électronique pour des achats en ligne	EC 5.22
Mondex	EC 5.22
Conserver l'information dans un porte-monnaie électronique	EC 5.26
Gator	EC 5.28
Qpass PowerWallet	EC 5.28
Microsoft Passport	EC 5.29
Atelier 5.2 Révision	EC 5.31
Études de cas	EC 5.32
Réponses aux questions de révision	EC 5.34

Tutoriel 6	EC 6.01
<hr/>	
<i>Implications éthiques, légales et internationales</i>	
Gérer un commerce électronique dans un contexte de globalisation	
ATELIER 6.1	EC 6.02
Par définition, le commerce électronique est international	EC 6.02
La confiance sur le Web	EC 6.02
L'importance de la culture dans le commerce électronique	EC 6.03
La question de la langue dans le commerce électronique	EC 6.03
Les écueils des pratiques commerciales et des frontières dans le commerce électronique	EC 6.09
Les écueils d'infrastructure dans le commerce électronique	EC 6.11
Atelier 6.1 Révision	EC 6.13

ATELIER 6.2	EC 6.14	Les problèmes de contenu d'un site Web	EC 6.29
L'environnement légal du commerce électronique	EC 6.14	Le respect des marques de commerce	EC 6.30
Le respect des lois et des règlements	EC 6.15	Lois et règlements de l'Office de la protection du consommateur	EC 6.32
La compétence	EC 6.18	Les règles de la sollicitation par courriel	EC 6.35
La juridiction et les frontières	EC 6.21	Le cadre canadien	EC 6.36
Le pouvoir	EC 6.23	Les problèmes d'éthique dans le commerce électronique	EC 6.36
Les effets	EC 6.23	La diffamation	EC 6.37
La légitimité	EC 6.24	Les obligations et les droits de la vie privée	EC 6.37
Les avertissements	EC 6.24	Les taxes et le commerce électronique	EC 6.40
La juridiction sur l'Internet	EC 6.24	Les impôts sur le revenu	EC 6.41
La juridiction internationale	EC 6.25	Les taxes de vente	EC 6.42
Les contrats et leur application	EC 6.26	Atelier 6.2 Révision	EC 6.42
Les contrats rédigés sur le Web	EC 6.26	Études de cas	EC 6.42
Les garanties	EC 6.29	Réponses aux questions de révision	EC 6.46

Glossaire **EC 1**

Liste des sites Web **EC 1**

Index **EC 12**